

Neue Werbekampagne für Rauchmelder in Deutschland

23.04.2010, 14:24 Uhr, Medien & Kommunikation

[Drucken](#)



Die Unternehmen PX-Technologies und PyrexX starten eine neue Werbekampagne für Rauchwarnmelder in Deutschland.

Die Ausstattungsdichte von Wohnraum mit Rauchwarnmelder nimmt jährlich zu, liegt aber immer noch bei geringen 20%. Die ersten Bundesländer haben über Ihre Landesbauordnungen den Einbau von Rauchwarnmeldern vorgeschrieben. Dennoch lässt die Akzeptanz und das Wissen über die „kleinen Helfer“ in der Bevölkerung noch zu Wünschen übrig. Mehr Aufklärung und Wissen rund ums Thema Rauchmelder bietet die Homepage www.rauchmelder.com

Mit einer Werbekampagne die erstmals frisch und fröhlich an das Thema geht, starten die beiden Unternehmen Ihre Kampagne im Internet, auf Messen und in Werbeanzeigen.

„Motive die kleine schlafende Kinder mit bedrohlichen Rauchwolken zeigen, sind Angstbesetzt und haben unserer Meinung nach ausgedient. Wir setzen auf eine positive Kampagne mit einem zwinkernden Auge. Die ersten drei Motive sind fertig, weitere werden folgen und teilweise auch etwas provokanter werden. Wir hoffen damit eine höhere Aufmerksamkeit und Interesse an dem Thema zu wecken“, erklärt PR & Marketingleiter Christian Rahbari von der PyrexX GmbH die neue Werbekampagne. Kinder mit Feuerwehrhelm, einem Rauchwarnmelder in der Hand sind das Motiv. Dazu ein kurzer Claim mit maximal vier Worten und der Hinweis auf die Homepage: rauchmelder.com

Die PX-Technologies stellt in Deutschland das Erfolgsprodukt Rauchwarn- und Hitzemelder PX-1 her. Die PyrexX GmbH ist der größte Dienstleister in der Wohnungswirtschaft zur Ausstattung von Wohnraum mit Rauchwarnmeldern.

Die Fotos hat der Mannheimer Fotograf Luigi Toscano gemacht, der bereits mit verschiedenen Ausstellungen eine ganz andere Seite seiner Kunst zeigt.

PyrexX ist Dienstleister der Wohnungswirtschaft und Hersteller eigener Rauchwarnmelder.

Wir sind bekannt für die Bereitstellung qualitativ hochwertiger Rauchmelder und die effiziente und kompetente Montage von Rauchwarnmeldern (PX-1) höchster Qualität, besonders sozialverträgliche Konditionen und lückenlosen Service bei extremer Termintreue und maximaler Endkunden-Akzeptanz.

Die Einhaltung aller relevanten Normen DIN EN 14604 und DIN 14676 ist dabei oberstes Gebot.

Im Rahmen von Wartungsverträgen werden die Rauchwarnmelder, in den Wohneinheiten, stets in bester Alarmbereitschaft erhalten. Im Ergebnis sind sämtliche Wohnungen und Fluchtwege stets mit Rauchmeldern versorgt auf deren Betriebsbereitschaft im Ernstfall wirklich Verlass ist.

PyrexX bietet in Deutschland und Frankreich das beste Preis-Leistung-Verhältnis, bei höchstem Service- und Sicherheits-Niveau.

Das PyrexX MHF-Montagesystem ermöglicht es, einen Rauchmelder innerhalb von 30 Sekunden, fest und sicher zu montieren und das ohne Schmutz, Bohren, Lärm zu verursachen, bzw. eine Leiter zu benötigen.

Die PyrexX IT-Terminierungslogistik führt zu besonders hoher Termintreue, bei sehr mieterfreundlichen zweistündigen Zeitfenstern.

Die PyrexX-Dienstleistung ist in vier Leistungsmodule gegliedert:

1. Lieferung der RM mit dem Magnetmontagesystem MHF-II
2. Wartungsaustausch auf dem Speditionsweg
3. IT-Logistik
4. Call-Center und CRM

Die Module sind von wohnungswirtschaftsnahen Dienstleistungsunternehmen, per Franchise nutzbar, oder im Rahmen von Dienstleistungsverträgen zu beauftragen.

Zur Abrundung unserer Dienstleistung haben wir den PX-1 als optimalen Rauchwarnmelder entwickelt. Dieses Gerät ist quasi maßgeschneidert für die Anforderungen der Wohnungswirtschaft und der zugehörigen Dienstleister. PyrexX ist in Konsequenz der eigenen Dienstleistungs-Kompetenz so zum Hersteller eigener Rauchwarnmelder geworden.

In der weiteren Entwicklung von Rauchwarnmeldern arbeiten unsere Visionäre bereits heute an den Geräten der Zukunft (PX-2 und PX-3).

Autor / Kontakt:

PyrexX GmbH
Herr Christian Rahbari
Berlin
Fon: (030) 88716060
Fax: 0800 7973999
URL: <http://www.pyrexX.de>



Hinweis:

Offenes-Presseportal.de distanziert sich ausdrücklich vom Inhalt dieser Pressemeldung/dieses Artikels. Die Meldung gibt nicht die Meinung von Offenes-Presseportal.de wieder und somit ist Offenes-Presseportal.de nicht für die Richtigkeit des Inhalts haftbar, sondern der Urheber der Pressemeldung/des Artikels. Sollte die obige Meldung Rechte jeglicher Art verletzen, bitte kurze Email schicken an [service\[at\]affective.de](mailto:service[at]affective.de), wir löschen diese Meldung dann unverzüglich.